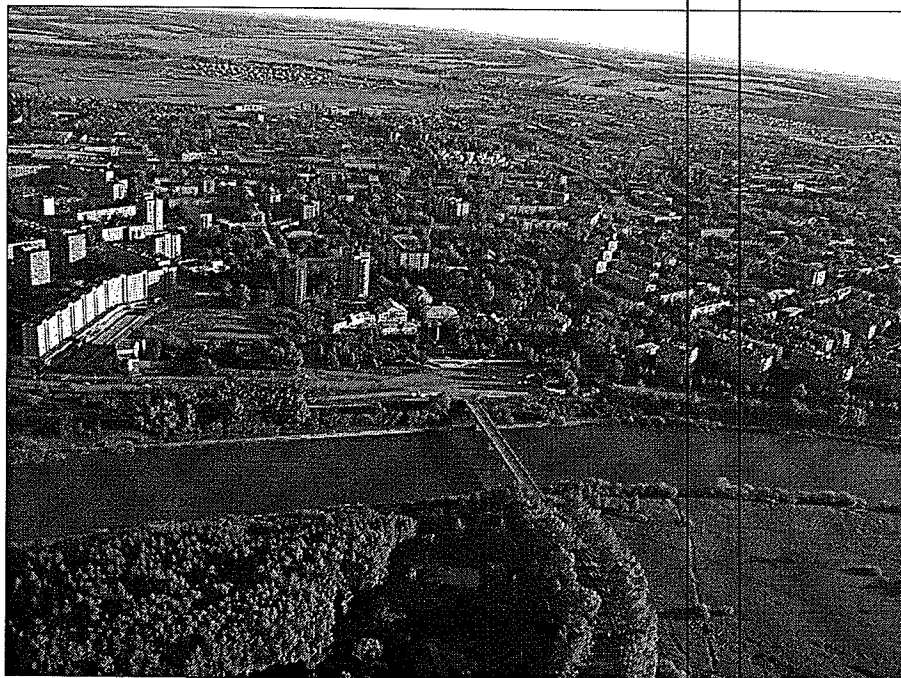


ПАСПОРТ № 02-15

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
в г. Глазове

Конструкция № 6



Местоположение: УР, г.Глазов, в районе
д. 38а по ул.Толстого

Дата выдачи: _____

Срок действия: _____

Постановление № 23/ от _____

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

п/п	Наименование	Характеристики
1	Место установки	<p>УР, город Глазов, в районе д.38а по ул.Толстого</p> <p><i>Рекламная конструкция № 6. В соответствии с составом размещения рекламной конструкции, утвержден постановлением от 16.12.14 № 23/422</i></p>
2	Характеристика рекламной конструкции	<p><u>Двухсторонний сити-формат</u></p> <p>Размеры рекламных полей: <u>1,2 x 1,8м x 2стороны</u></p> <p><u>Общая площадь информационных полей:</u> <u>2,16м²</u></p>
3	Инженерное оборудование	Выполнить подсветку рекламной конструкции
4	Требования к содержанию средств наружной рекламы	<p>Рекламную конструкцию круглогодично содержать в надлежащем состоянии.</p> <p>Зона благоустройства прилегающей территории - 7 метров по периметру конструкции (согласно Правил благоустройства муниципального образования «Город Глазов», утвержденных решением Глазовской городской Думы от 28.11.2012 № 258.)</p>
5	Собственники недвижимого имущества	<p>Земельный участок находится в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю.</p> <p>Договор № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ 2015 года</p>

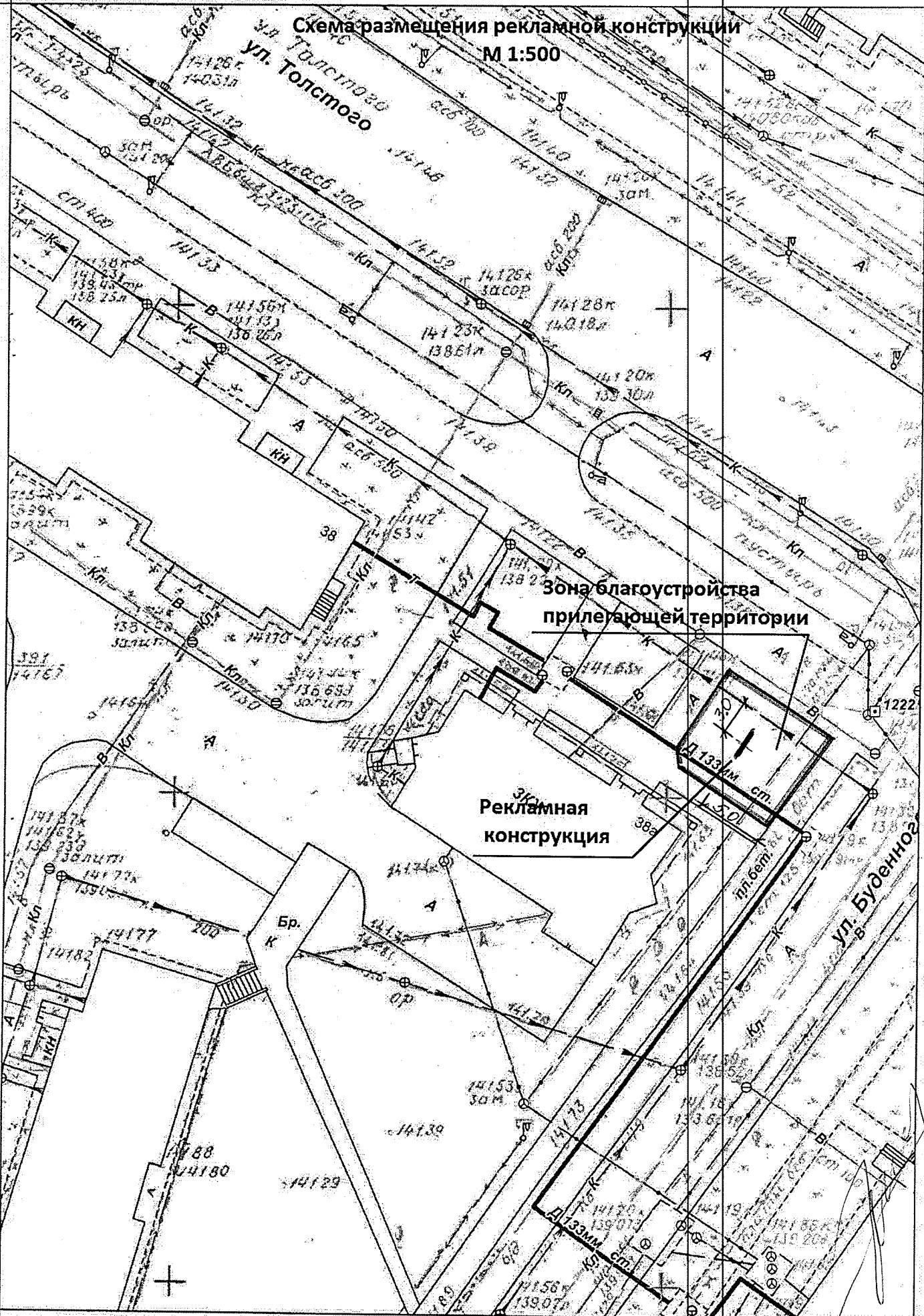
Согласовано:
Начальник управления архитектуры
и градостроительства – главный архитектор


В.И. Зырянов

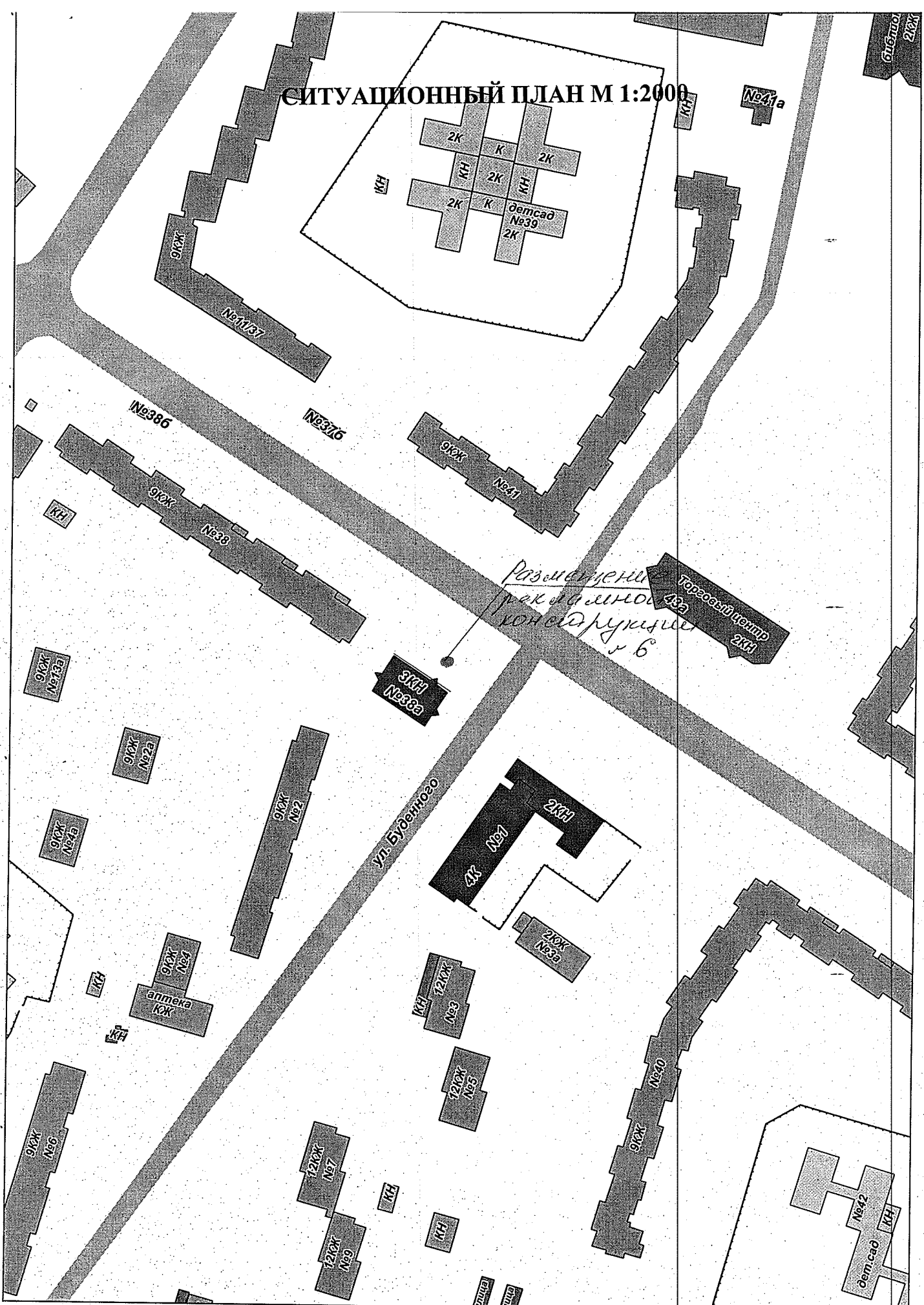


Схема размещения рекламной конструкции

М 1:500



СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН М 1:2000



1:2000